

**Goede praktijkvoorbeelden**  
Internationale neerlandistiek

**Telefoon**  
+ 31 (0)70 – 346 95 48  
**E-mail**  
info@taalunie.org

**Bezoekadres**  
Paleisstraat 9  
2514 JA Den Haag  
Nederland

# Studentenwerving in Debrecen

## Actieve werving in middelbare scholen, culturele events en opendeurdagen

De Vakgroep Nederlands van de Universiteit Debrecen doet sinds vijftien jaar actief aan studentenwerving. De werving bleek noodzakelijk toen de universiteit overschakelde naar het bachelor-master systeem en dus de oude structuren vervielen. Dat veroorzaakte een drastische terugval van studentenaantallen in onze opleiding.

Om de nieuwe BA-opleiding Nederlands bij de scholieren bekend te maken en het aantal studenten Nederlands te verhogen, gingen wij actief op zoek naar toekomstige studenten in de **middelbare scholen**. Deze activiteit was toen nog helemaal niet gewoon in Hongarije. Veel universiteiten en opleidingen zagen de noodzaak hiervan niet in en vonden dat een studie aan een universiteit geen reclame behoeft. Wij gingen er wel van uit dat bij een studie als neerlandistiek, die in de middelbare scholen redelijk onbekend is (Nederlands wordt in het Hongaarse secundair onderwijs, op een handjevol instellingen na, niet als vreemde taal aangeboden) er een gebrek aan informatie bestaat bij de leerlingen.

Dus we trokken eerst via persoonlijke contacten naar middelbare scholen en vertelden over de opleiding, over de Nederlandse taal en cultuur en over **beroepsperspectieven**. Gewapend met een PowerPoint-presentatie en veel overtuigingskracht wisten we verschillende scholieren voor de studie neerlandistiek warm te maken.

De vakgroep ging op lokaal niveau ook **culturele evenementen** organiseren die de Nederlandse taal en cultuur zichtbaarder heeft gemaakt voor de gewone man op straat. Al spoedig bleek dat deze wervingsactiviteit zijn vruchten afwierp: de studentenaantallen gingen namelijk omhoog. In een volgende fase gingen wij ook scholen in de regio waar wij geen persoonlijke contacten mee hadden, aanschrijven en vroegen we of wij een info-uurtje mochten houden voor de leerlingen. Sommige scholen waren afwijzend, maar het merendeel zagen het nut ervan in en ontvingen onze collega's graag.



*Hoofdgebouw van de Universiteit Debrecen*

Deze activiteit van de Vakgroep Nederlands had succes. Het aantal studenten neerlandistiek bleef, vergeleken met andere kleine vakgroepen van onze faculteit, constant hoger en dat viel ook de leiding van de faculteit op. Het aantal studenten neerlandistiek aan de faculteit was en is nog steeds hoger dan het aantal van studenten Frans en Italiaans samen.

De dalende studentenaantallen waren het resultaat van een combinatie van factoren. Demografische redenen zorgen ervoor dat de bevolking van Hongarije sinds decennia afneemt. Er worden gewoon te weinig kinderen geboren. Dus elk jaar gaan steeds minder kinderen naar school en ook later naar de universiteit. Een andere reden is dat er een afnemende interesse bestaat bij jongeren voor een letterenstudie. Economie, rechten, geneeskunde en technische studies zijn veel populairder. Beroepsperspectieven zijn na een letterenstudie minder rooskleurig (enkele uitzonderingen daargelaten, zoals bij talenstudies).

De leiding van de Faculteit der Letteren zag dus ook het nut in van studentenwerving en er werd begonnen **op faculteitsniveau actief te werven**. Hierbij heeft de Vakgroep Nederlands het voorbeeld gegeven en werd daarom het hoofd van de vakgroep, Gábor Pusztai, door de decaan benoemd tot verantwoordelijke voor de studentenwerving op faculteitsniveau. Tegenwoordig zijn alle opleidingen betrokken bij de studentenwerving.

- Wij hebben actief contact met meer dan honderd middelbare scholen in vier provincies in Oost-Hongarije.
- Meer dan twintig collega's bezoeken regelmatig middelbare scholen en geven informatie over de studiemogelijkheden van de faculteit.
- We organiseren voor middelbare scholen ook bezoeken aan de universiteit zelf, waarbij zij naast het gewone info-uurtje over de studie ook een rondleiding in het universiteitsgebouw krijgen en de gelegenheid hebben om met studenten en docenten te praten.
- We maken flyers en folders voor scholieren, die ook op de homepage van de faculteit staan
- In onze Facebook-groep valt informatie te vinden voor toekomstige studenten, onder andere korte filmpjes met studenten en docenten, intro's van de faculteit en verschillende opleidingen.

Ook de universiteit organiseert **open dagen voor middelbare scholieren**, de zogenaamde DEXPO, waar scholieren gedurende twee dagen een kijkje kunnen nemen in het leven van alle 14 faculteiten van de Universiteit Debrecen. Er worden info-uurtjes gegeven, colleges mogen worden bezocht, er is gelegenheid met studenten en docenten te praten over de opleiding, de beroepsmogelijkheden en andere kwesties.



*DEXPO aan de Universiteit Debrecen*

Voor de universiteit is een **actieve werving in het buitenland** een mogelijkheid om de ontbrekende Hongaarse studenten te vervangen door buitenlandse. De Universiteit Debrecen heeft ongeveer 30.000 studenten, waarvan meer dan 6.000 uit het buitenland. Met deze meer dan 6.000 buitenlandse studenten is de Universiteit Debrecen koploper in Hongarije onder de hoger onderwijsinstellingen. Deze tendens zal zich in de toekomst voortzetten en ook opleidingen aan de Faculteit der Letteren zullen in toenemende mate overschakelen naar opleidingen die voor buitenlandse studenten aantrekkelijk zijn.

# Studentenwerving in Poznań

## Films, workshops, de Sint en een beetje controverser

Met 153 studenten en 16 docenten is de afdeling neerlandistiek aan de Adam Mickiewicz-Universiteit in Poznań één van grootste in Europa en bij uitbreiding, in de wereld. Robert de Louw, docent (*assistant professor*) aan de afdeling, legt uit hoe ze interesse voor de opleiding Nederlands aanwakkeren onder middelbare scholieren én reeds ingeschreven studenten.

### Voor studenten van andere opleidingen

De afdeling probeert erg zichtbaar te zijn bij studenten in de eigen faculteit en universiteit. Studenten die al een andere opleiding volgen, zijn vaak gemotiveerd en beschikken over goede academische vaardigheden.

Elk jaar vindt er een evenement met Sinterklaas plaats in een van de drukst bezochte universiteitsgebouwen. Daarvoor heeft de afdeling zelfs een Sinterklaaspak en Zwarte Pietspakken aangeschaft. De controverser rond Zwarte Piet zorgt voor extra aandacht.



Verder organiseert de afdeling regelmatig een filmavond met een nabespreking die studenten van andere opleidingen ook kunnen bijwonen. Er worden dan Nederlandstalige films met Engelse ondertiteling getoond. De films zorgen altijd voor gespreksstof, wat goed is voor de zichtbaarheid, en wekken altijd de interesse op voor Nederlandstalige cultuur onder studenten. De controversiële documentaire *Ouwehoeren* trok het hoogste aantal deelnemers.

In het kader van OPoN, het overlegplatform van neerlandici in Polen, worden uiteenlopende gastcolleges georganiseerd. Deze lezingen zijn deels in het Engels en het Pools zodat ook de eerstejaarsstudenten en

studenten van andere opleidingen ze kunnen volgen. Margreet Vogelzang uit Cambridge, Freek van de Velde uit Leuven en Fleur van der Houwen van de Vrije Universiteit Amsterdam waren recentelijk gastsprekers.

### Voor middelbare scholieren

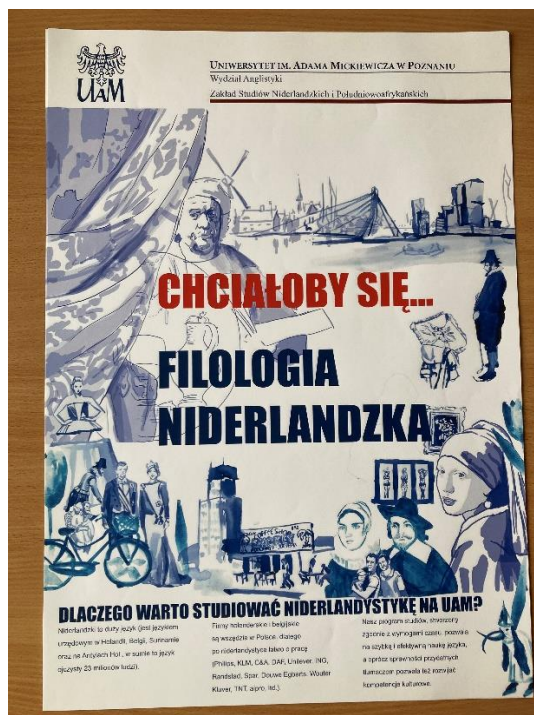
Nieuwe studenten worden o.a. aangetrokken met workshops voor middelbare scholen in en rond Poznań. De workshops hebben opvallende thema's en bevatten veel praktische voorbeelden, illustraties en foto's. Ze worden meestal in het Engels gegeven en zijn zo vormgegeven dat ze aantrekkelijk en geschikt zijn voor de doelgroep. Aan het einde tonen we ook de beroepsperspectieven voor afgestudeerden van het Nederlands. Voorbeelden van thema's:

- How to learn foreign languages more efficiently?
- Oddities & Extremities in South Africa
- What do objects say about us and our culture? Dutch and Belgian cultural artifacts
- What is Belgium? Rough guide to the Belgian political system
- The making of Rembrandt and Van Gogh. Are these two artists truly Dutch?



In eerste instantie is het redelijk tijdrovend om zulke workshops op te zetten. Je hebt iemand nodig die alles organiseert (bv. inschrijvingen bijhouden) en je moet uitzoeken hoe je de juiste leerkrachten (Duits en Engels) bereikt, bv. via een officieel bij- en nascholingscentrum. Zodra de workshops vlot beginnen te lopen, kunnen ze veel potentiële studenten opleveren. Soms zijn er maar liefst 100 leerlingen aanwezig. Afgelopen schooljaar zijn de workshops als webinars doorgegaan vanwege corona.

Ook de studentenvereniging van de afdeling, de Oranjes, geeft één of twee keer per jaar lessen of workshops op scholen over bv. stereotypen over de Lage Landen, Nederlanders en Belgen of Sinterklaas. Daarnaast worden er om de paar jaar Poolstalige posters met informatie over de opleiding Nederlands in Poznan op middelbare scholen en taalscholen opgehangen.



In het verleden organiseerde de afdeling ook schoolwedstrijden over thema dat met Nederland, Vlaanderen of Zuid-Afrika te maken heeft. Leerlingen moesten bijvoorbeeld een tekening of gedicht over de Lage Landen maken. Ook de organisatie van deze wedstrijden neemt veel tijd in beslag. Daarbij moet je ook rekening houden met onverwachte dingen, bv. controle op plagiaat.

Voor meer informatie over de activiteiten van de afdeling Nederlands in Poznań kunt u contact opnemen met **Robert de Louw** ([rdelouw@amu.edu.pl](mailto:rdelouw@amu.edu.pl)).